

# 2020-2026年中国社区体育 行业前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国社区体育行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174564.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

社会体育的组成部分。由社区居民自主进行的简便易行、广大群众喜闻乐见的多种多样的身体锻炼活动。具有自主性、公益性、多样性、有趣性、服务性等特点。对丰富居民文化生活，提高生活质量，交流邻里感情，改善人际关系，促进社区繁荣发展等都有重要意义。社区体育是指由特定社区的居民在社区范围内就近组织和参加，运用社区内的简易体育器材和设施，通过形式多样的活动项目达成强身健体、休闲娱乐、社会交往等目的群众体育活动。中企顾问网发布的《2020-2026年中国社区体育行业前景展望与市场前景预测报告》分析了社区体育行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国社区体育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 社区体育的相关概述1.1 社区体育的定义及特点1.1.1

社区及社区体育的定义1.1.2 社区体育的内涵1.1.3 社区体育的变化特征1.1.4 社区体育的内容1.1.5 社区体育的意义1.2 社区体育的服务类型1.2.1 公益性社区体育服务1.2.2 微利性社区体育服务1.2.3 产业性社区体育服务1.2.4 服务类型的建议比例1.3 社区体育的资源配置1.3.1 社区体育资源1.3.2 社区体育资源配置系统1.3.3 社区体育资源配置方式1.3.4 社区体育资源配置效率 第二章 国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴2.1 国外社区体育公共服务整体建设状况分析2.1.1 发展历程2.1.2 基本特征2.1.3 整体状况2.1.4 建设措施2.2 主要国家社区体育公共服务的建设经验2.2.1 美国2.2.2 英国2.2.3 日本2.2.4 新加坡2.3 国外城市社区体育建设对我国的启示2.3.1 建立社会体育组织管理创新模式2.3.2 构建城市社区体育评价指标体系2.3.3 构建城市社区体育政府监管体系2.3.4 提升城市社区体育文化软实力 第三章 2017-2019年中国社区体育产业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 对外经济分析3.1.3 工业运行情况3.1.4 固定资产投资3.1.5 宏观经济展望3.2 政策环境3.2.1 政策与体育产业政策3.2.2 各阶段体育产业政策3.2.3 社区体育产业政策动态3.2.4 地方体育产业政策出台3.3 消费环境3.3.1 居民收入水平3.3.2 居民消费价格3.3.3 居民文化消费水平3.3.4 消费与产业的相关性3.4 社会环境3.4.1 人口环境分析3.4.2 体育与亚健康3.4.3 文化环境分析3.4.4 中国城镇化进程 第四章 2017-2019年中国体育产业发展现状综合分析4.1 中国体育产业资源开发探析4.1.1 体育产业资源内涵4.1.2 体育产业资源盘点4.1.3 体育产业资源现状4.1.4 体育产业资源开发4.2 中国体育产业发展现状4.2.1 产业发展地位4.2.2 体育场地建设4.2.3 产业发展综况4.2.4 产业发展规模4.2.5 产业需求分

析4.2.6 产业低碳发展4.2.7 产业集群发展4.3 中国体育产业发展问题分析4.3.1 体育产业发展存在的障碍4.3.2 城市体育产业发展的问题4.3.3 产业发展的其他制约因素4.4 中国体育产业发展策略分析4.4.1 产业结构优化策略4.4.2 发展城市体育产业的策略4.4.3 体育产业创新发展途径4.4.4 体育产业可持续发展策略 第五章 2017-2019年中国社区体育产业发展状况及经营模式分析5.1 2017-2019年我国社区体育产业整体建设情况分析5.1.1 我国社区体育兴起原因5.1.2 我国社区体育基本理念5.1.3 我国社区体育发展背景5.1.4 我国社区体育发展历程5.1.5 我国社区体育发展成果5.1.6 我国社区体育发展现状5.1.7 我国社区体育市场规模5.2 我国社区体育俱乐部经营模式分析5.2.1 社区体育俱乐部经营模式及其特点5.2.2 我国社区体育健身俱乐部发展模式5.2.3 我国社区体育健身俱乐部政策建议5.3 我国社区体育指导服务需求分析5.3.1 对指导方式的需求5.3.2 对指导内容的需求5.3.3 对专业指导员的需求5.3.4 存在问题及对策分析5.4 我国社区体育设施建设情况分析5.4.1 我国社区体育设施整体发展概况5.4.2 我国社区体育场地管理模式分析5.4.3 我国社区体育设施建设发展规划5.5 我国社区体育产业发展存在问题5.5.1 对社区体育认识不足5.5.2 组织管理体制不完善5.5.3 政府主导职能欠缺5.5.4 社区体育基础设施薄弱5.5.5 体育资金投入不足5.6 我国社区体育产业发展对策建议5.6.1 加强社区体育组织管理建设5.6.2 加强社区体育经营项目建设5.6.3 加强社区体育基础设施建设 第六章 2017-2019年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析6.1 城市社区体育动力机制构建要素分析6.1.1 政府引领服务动力机制6.1.2 企业支持动力机制6.1.3 社区居民参与内驱动力机制6.1.4 非政府组织聚合动力机制6.2 城市社区体育管理机制构成要素分析6.2.1 与上级部门的沟通和联系6.2.2 内部组织管理方式6.3 城市社区体育保障机制构成要素分析6.3.1 资金、经费来源6.3.2 体育场地设施及其维护 第七章 2017-2019年中国社区足球产业整体发展状况7.1 2017-2019年中国足球产业发展综述7.1.1 产业发展水平7.1.2 商业开发状况7.1.3 产业特征分析7.1.4 企业资本布局7.1.5 区域发展态势7.2 2017-2019年中国社区足球产业运行分析7.2.1 产业支持政策7.2.2 有利因素分析7.2.3 市场发展动态7.3 中国首个足球改革试点——内蒙古社区足球发展规划7.3.1 总体要求7.3.2 工作原则7.3.3 工作目标7.3.4 主要任务7.3.5 保障措施7.4 中国社区足球产业发展存在的问题7.4.1 足球运动基础薄弱7.4.2 群众足球活动萧条7.4.3 软硬件设施不完善7.4.4 足球管理体制混乱7.5 中国社区足球产业发展对策建议7.5.1 利用学校资源7.5.2 改革资源分配方式7.5.3 完善政策支持7.5.4 加大开发力度 第八章 2017-2019年中国健身器材行业发展及经济规模分析8.1 2017-2019年中国健身器材行业运行状况8.1.1 行业发展阶段8.1.2 行业发展特点8.1.3 对外贸易分析8.1.4 市场需求状况8.1.5 市场竞争状况8.1.6 生产企业状况8.2 中国健身器材制造行业经济规模8.2.1 行业销售规模8.2.2 行业利润规模8.2.3 行业资产规模8.3 中国健身器材制造行业财务分析8.3.1 行业盈利能力8.3.2

行业营运能力8.3.3 行业偿债能力8.4 中国健身器材市场营销分析8.4.1 行业营销模式解析8.4.2 行业营销渠道模式8.4.3 营销渠道发展难题8.4.4 市场营销策略建议8.5 健身器材行业发展前景及趋势8.5.1 全球健身器材的发展趋势分析8.5.2 中国健身器材行业前景广阔8.5.3 健身器材与互联网融合趋势 第九章 2017-2019年中国社区体育产业重点地区发展规划分析9.1 上海市9.1.1 发展现状9.1.2 总体目标9.1.3 系统构成9.1.4 保障机制9.2 广东省9.2.1 产业发展现状9.2.2 项目建设情况9.2.3 产业发展规划9.3 其他地区9.3.1 河北省9.3.2 福建省9.3.3 甘肃省 第十章 中国社区体育产业投资潜力及风险预警10.1 中国体育产业投资分析10.1.1 产业投资现状10.1.2 产业投资机遇10.1.3 产业投资渠道10.1.4 产业投资困境10.1.5 产业投资对策10.2 中国社区体育产业投资分析10.2.1 产业投资现状10.2.2 产业投资机会10.2.3 产业投资潜力10.3 中国社区体育产业投资风险10.3.1 政策风险10.3.2 市场风险10.3.3 资金风险 第十一章 中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析11.1 中国体育产业“十三五”发展规划11.1.1 发展形势11.1.2 发展思路11.1.3 发展目标11.1.4 重点任务11.2 中国社区体育产业发展前景分析11.2.1 产业发展方向11.2.2 发展前景展望11.2.3 未来发展趋势11.3 2020-2026年中国社区体育市场预测分析11.3.1 影响因素分析( ) 11.3.2 市场规模预测 附录：附录一：国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见附录二：全民健身计划(2017-2020年)附录三：城市社区体育设施建设用地指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174564.html>